

AZULEJO / EMPRESAS

UBICACIÓN / NIVEL 2 PABELLÓN 1 ESTAND B42

Pamesa apuesta por más tecnología digital

La famosa y reconocida diseñadora española Agatha Ruiz de la Prada ha sabido sintonizar con lo más vivo de la cultura visual a través de una serie cerámica que, gracias a su diseño y colorido, inunda los ambientes de una gran fuerza y magnetismo

E.M. / CASTELLÓN

Pamesa Cerámica tiene el orgullo de presentar en esta edición de Cevisama 2013 una amplia gama de productos resultado de una apuesta por la innovación, la calidad y el diseño, conformados al mantener el camino marcado en años anteriores con la incorporación de nuevas tecnologías digitales en la fabricación de productos cerámicos, fruto de la implantación en todas las líneas de esmalto y decoración de nuevos equipos de impresión digital.

Así, en el stand de Pamesa en el recinto ferial valenciano, los numerosos profesionales que acuden habitualmente al stand de Pamesa podrán contemplar las novedades de producto creadas para este ejercicio por la firma de Almassora. Concre-

Éxito técnico y estético en los porcelánicos

● **Nuevas familias** La firma azulejera Pamesa se siente orgullosa de dar más vida con los nuevos modelos *Thule* y *Reef* a sus gamas de porcelánico en las familias denominadas *Decorstone* y *Luxglass*. En ellas se combinan a la perfección los aspectos técnicos con los estéticos, caracterizándose por su amplia disparidad tanto en formatos como en acabados 60x60, 45x45, 30,3x61,3 y 30x60.

● **Sedosa superficie** Concretamente el porcelánico *Luxglass* constituye un producto de gran valor añadido ya que es una superficie que nace para aportar un sutil brillo a la vista así como también una sedosa superficie al tacto.

tamente en pasta roja, Pamesa da a conocer en la convocatoria ferial valenciana las series *Azteca*, *Maya* y *Win-Winter*, en formato 20x60 así como también *Faenza* y *Forli* en formato 31x60. «La combinación de las diferentes texturas de estas series captarán la atención por la mezcla de elementos primitivos con las tendencias más actuales», destacan desde Pamesa.

De igual manera, y también en pasta roja dos son las series que forman parte de las líneas maestras de una de las colecciones más estilizadas y actuales en formato 25x85. *Vertou* ha llegado para marcar tendencia con colores añil y malva, inspirados en los campos de tulipanes de Holanda, acompañados de los elegantes blanco, arena y marengo de neutra suavidad.

Siguiendo la senda de este formato nace también *Madras*, que retoma el espíritu de la alta decoración. Ésta es la serie ideal para revestir las paredes de los hogares alcanzando un ambiente lujoso, inspirado en el clásico mármol Ónice que retorna a la vida con la nítida elegancia de la clave contemporánea.

EL PUZLE DE AGATHA

De la mano de la famosa diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, Pamesa captará la atención de los clientes con la colorida e innovadora serie *Puzle*, en formato 25x40. De innovador concepto, esta serie está acreditada por su enorme éxito comercial y avalada por su creadora, que se define por su diferente diseño, especial y divertido.

La cerámica de *Puzle* está pensada para aquellas personas apasionadas e inquietas que trabajan con la misma entrega y pasión que con la que festejan los grandes acontecimientos. Inunda con su fuerza y magnetismo.

Puzle marca tendencia, ofreciendo una variedad de colores para elegir entre amarillo, naranja, carmin,



turquesa, pistacho y blanco. Una amplia gama de colores que permite combinar esta serie con sus clásicos 25x50 ya existentes en el catálogo. Además, está complementada con piezas en relieve donde destacan al tacto las formas de sus divertidos y reconocidos diseños en 25x40 como son *Circus*, *Joie* y *Alegría*, y también acompañada por un listelo de recientemente incorporación con motivos gráficos que han caracterizado durante años la fuerte personalidad de la diseñadora.

De nuevo, Agatha Ruiz de la Prada con *Puzle* ha sabido sintonizar con lo más vivo de la cultura visual.





PAMESA
CERAMICA

NIVEL 2
PABELLON 1

Stand B42
5/8 Febrero

