

ACTUALIDAD EMPRESARIAL



PLÉTORICA. Ágatha Ruiz de la Prada se mostró “muy feliz” por estar en Cevisama junto a Pamesa un año más.

Pamesa y Ágatha Ruiz de la Prada, una gran alianza

El stand de la firma en Valencia recibió la visita de la diseñadora, que presentó los nuevos modelos de la exitosa colección ‘Puzzle’

Volvió y triunfó, un año más. Ágatha Ruiz de la Prada visitó ayer el stand de Pamesa en Cevisama y allí desplegó toda su simpatía y su arrolladora personalidad para dejar constancia de la excelente relación que mantiene con la firma de Almassora. Esta colaboración, que se remonta a hace más de 15 años, fructifica ahora en los nuevos modelos de la colección ‘Puzzle’, que son “los más bonitos que hemos hecho juntos hasta ahora porque cuentan con todos mis motivos principales pero con un toque ‘gaudiniano”,

apuntó la diseñadora. Además, aseguró estar muy satisfecha por la imparable progresión de sus productos en países de todo el mundo. Y, como ejemplo, Ágatha Ruiz de la Prada comentó que “en Francia, por ejemplo, contamos con más de 350 puntos de venta”. Finalmente, con respecto a la feria, indicó que “he visto personas de los cinco continentes y eso da una muestra de la internacionalización de este sector y de Pamesa en particular, que hoy en día exporta el 80% de su producción”.

Por lo que se refiere a sus proyectos inmediatos, la prolífica creadora manifestó que “afortu-

nadamente, no paro de trabajar y continuaré colaborando con Pamesa por un muchos años más”.

BALANCE

Desde el pasado martes, el stand de Pamesa ha registrado una importante afluencia de compradores profesionales extranjeros. Además, los visitantes han valorado de forma muy positiva las nuevas colecciones de producto, que ofrecen soluciones adaptadas a las necesidades de cada mercado, ponen en valor la pasta roja y sorprenden con acabados de diseños y ejecución muy atractivos, a precios muy competitivos. ≡