

por
**Fernando
Roig**



Gómez Noya, un ejemplo de superación

Para ser leyenda hay que ganar muchos títulos. Y Javier Gómez Noya, cuádruple campeón del mundo del triatlón, ha entrado ya en el Olimpo de su deporte. Para llegar al Olimpo, en sus triunfos ha habido esfuerzo y superación. Este gallego se ha forjado en grandes valores, y desde el mundo empresarial no solo los compartimos sino que además apostamos por ellos.

Una apuesta que se materializa en devolver a la sociedad lo que nos ha dado, y apoyar al deporte es una de las mejores maneras de hacerlo. La promoción del deporte profesional, aficionado y de base ha formado parte del ADN de Pamesa Cerámica, siendo clave en nuestra trayectoria. Hemos aportado nuestro granito de arena a grandes clubes como el Valencia Basket y el Villarreal CF, y ahora patrocinamos a un gran profesional, Javier Gómez Noya, para, juntos, lograr los máximos triunfos.

Javier es un grande del triatlón, que está viviendo uno de los mejores momentos de su carrera deportiva al mismo tiempo que luce nuestra marca en todo mundo, reforzando el posicionamiento y la notoriedad internacional de nuestra compañía, cuya presencia traspasa las fronteras.

La implicación, el esfuerzo y el afán de superación de Gómez Noya le identifican con nuestros valores corporativos, intangibles pero clave para superarse día a día.

Unos valores que lo hacen merecedor del premio MARCA Leyenda y que, sin duda, le están permitiendo cosechar grandes logros. Grandes éxitos que le convierten en un triatleta de leyenda. Para Pamesa Cerámica, todo un honor caminar juntos.

**Presidente de Pamesa, espónsor de Gómez Noya.*