

NOTA DE PRENSA:

En el ejercicio 2015 Pamesa Grupo Empresarial ha elevado su facturación un 7%, realizando importantes inversiones e incrementos de plantilla

- El 72% de la cifra de negocio del negocio cerámico corresponde a los mercados de exportación.
- El Grupo ha realizado inversiones por importe de 28 millones de euros en 2015.
- El Grupo ha incrementado su plantilla en 126 personas en 2015, suponiendo un aumento frente al ejercicio 2014 del 12%.
- El beneficio antes de impuestos del Grupo ha alcanzado los 40,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 47%.

Almazora, 1 de febrero de 2016– Pamesa Grupo Empresarial, dedicado a la producción y venta de material cerámico, tierras atomizadas, productos químicos y comercialización de energías, alcanzó en 2015 una facturación consolidada de 422 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 7% respecto a los 395 millones de euros de 2014. Esto ha supuesto superar el objetivo de ventas del Grupo para 2015 que ascendía a 400 millones de euros. El volumen de ventas del ejercicio 2015 de material cerámico ha superado los 60 millones de m2, lo que supone un incremento de este tipo de ventas del 11% frente al ejercicio 2014.

A lo largo de 2015, Pamesa Grupo Empresarial ha seguido incorporado plantilla de forma relevante, hasta alcanzar una plantilla media de 1.163 trabajadores. Actualmente el número de trabajadores asciende a 1.218 trabajadores. Adicionalmente las inversiones en inmovilizado material realizadas por el Grupo han ascendido a 28 millones de euros.

El Grupo, al cierre del ejercicio 2015, registró un beneficio antes de impuestos de 40,2 millones de euros, que supone un incremento del 47% frente a los beneficios antes de impuestos de 2014. Este significativo incremento de beneficios antes de impuestos se ha producido, adicionalmente al incremento de ventas citado anteriormente, a un aprovechamiento de las economías de escala, mejoras de productividad y de eficiencia energética. Todo ello ha sido posible a las relevantes inversiones realizadas en los últimos tres ejercicios que ascienden a 86 millones de euros.

Los objetivos previstos de Pamesa Grupo Empresarial para el ejercicio 2016 son consolidar los niveles de ventas, teniendo previsto superar los 430 millones de euros de ventas, así como seguir creciendo sobre el nivel de resultados obtenido en 2015. Respecto a las inversiones, el Grupo tiene previsto mantener un nivel significativo de inversiones que permitirán seguir mejorando en la eficiencia energética y obtener mejoras de productividad.

Año	Plantilla Media	miles m2 Venta	Inversión millones €
2008	775	21.851	2,1
2009	692	18.927	3,9
2010	718	25.733	24,7
2011	787	31.357	15,6
2012	805	36.224	9,3
2013	870	45.230	17,9
2014	1.037	56.150	39,7
2015	1.163	60.581	28,0

m2 Venta Producto Cerámico					
Año	Nacional miles m2	Exportación miles m2	Total Grupo miles m2	Total Facturación Grupo Consolidado (miles Euros)	Resultados a.i. (miles Euros)
2008	11.669	10.182	21.851	182.678	2.994
2009	8.489	10.438	18.927	141.843	-6.965
2010	10.899	14.834	25.733	190.543	7.902
2011	11.200	20.158	31.357	233.206	11.407
2012	10.789	25.435	36.224	271.674	19.115
2013	12.781	32.449	45.230	344.727	18.484
2014	16.795	39.355	56.150	395.469	27.300
2015	17.098	43.482	60.580	422.511	40.200

